



TÉCNICO/A SUPERIOR EN MEDIACIÓN COMUNICATIVA

COMUNICACIÓN 4.0: AUTISMO, REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INCLUSIÓN

PRECIO: Alumno/a 230 € Acompañante 145 €

CLAVE: 1161-TMC -----> FECHA: 12, 13, 14 y 15 de mayo de 2026

PERTINENCIA

El curso aborda un tema de gran actualidad y relevancia social, vinculando la neurodiversidad con las transformaciones tecnológicas de la era digital. La Comunicación 4.0 (uso de redes sociales, inteligencia artificial y entornos digitales) representa tanto una oportunidad como un desafío para la inclusión de las personas del espectro autista

Este programa ofrece:

- **Actualización profesional** en tendencias digitales aplicadas a la mediación comunicativa.
- **Enfoque interdisciplinario**, uniendo teoría, práctica y experiencias reales compartidas por profesionales y personas usuarias del espectro autista.
- **Desarrollo de competencias aplicadas:** creación de contenidos accesibles, diseño de micro campañas inclusivas, uso crítico de la IA para apoyar la comunicación.
- **Impacto social:** promueve la accesibilidad digital y la inclusión efectiva en la sociedad conectada, respondiendo a demandas actuales en educación, servicios sociales y comunicación.

De esta forma, el curso contribuye directamente a la formación de profesionales capaces de responder a los retos de la inclusión en entornos digitales contemporáneos, cumpliendo con criterios de pertinencia, innovación y aplicabilidad exigidos por las agencias de acreditación.

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos de la Comunicación 4.0 y su relación con la inclusión de personas del espectro autista.
- Conocer buenas prácticas en el uso de redes sociales como herramienta de visibilidad, empoderamiento y participación inclusiva.
- Explorar aplicaciones de inteligencia artificial que favorecen la accesibilidad y la comunicación aumentativa.
- Identificar riesgos, sesgos y retos éticos en el uso de la IA aplicada a la inclusión.
- Favorecer un espacio de aprendizaje vivencial donde profesionales y personas autistas compartan experiencias reales.
- Desarrollar competencias prácticas para diseñar contenidos digitales accesibles y estrategias inclusivas en comunicación.
- Promover el bienestar emocional y la salud mental de las personas del espectro autista mediante un uso saludable, consciente y seguro de las redes sociales y las tecnologías digitales.

PROGRAMA

-Presentación de objetivos e introducción al curso: **“Abrimos la conversación: ¿Qué significa comunicar en la era 4.0?”**. -**“De lo analógico a lo digital: claves de la Comunicación 4.0 y el autismo”** Comprender los conceptos esenciales de la comunicación digital y su relación con la inclusión de personas dentro del espectro autista. -**“Cartografiando experiencias: diseñemos un mapa inclusivo de la comunicación digital”**. -**“Redes Sociales + IA: Conectando Inclusión Digital”** Comprender cómo las redes sociales y la inteligencia artificial pueden ser herramientas de inclusión para personas autistas. -**“Voces que Conectan”**: Reflexionar sobre retos y oportunidades de la Comunicación 4.0 en la inclusión de personas autistas desde la mirada profesional. -**“Experiencias que Inspiran”**: Conocer la visión de una persona autista sobre su experiencia en redes sociales y herramientas digitales. -**“Del testimonio a la acción: “Inclusión desde la Experiencia”**. -**“Cerramos el círculo: compromisos hacia una comunicación 4.0 inclusiva”**.



TÉCNICO/A SUPERIOR EN MEDIACIÓN COMUNICATIVA

COMUNICACIÓN 4.0: AUTISMO, REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INCLUSIÓN

TALLERES PRÁCTICOS

- “Cartografiando experiencias: diseñemos un mapa inclusivo de la comunicación digital”

Este taller pretende identificar y visualizar las oportunidades, riesgos y barreras que enfrentan las personas con TEA y otras diversidades en los entornos digitales, creando un mapa colectivo que muestre cómo hacer la comunicación en redes más accesible e inclusiva.

- “Creando Conexiones Inclusivas”

Este taller pretende desarrollar estrategias y recursos prácticos que fomenten la participación activa en redes sociales y plataformas digitales, promoviendo conexiones significativas y seguras que potencien la inclusión social y comunicativa.

- “Inclusión en Acción”

Con este taller queremos trasladar la visión profesional a la práctica, creando materiales accesibles y estrategias inclusivas basadas en casos reales.

DIRECCIÓN CIENTÍFICA

Dña. Marina Martínez Agea

Licenciada en Psicopedagogía. Máster en Orientación Educativa. Diplomada en Magisterio de Educación Infantil. Orientadora Educativa en Educación Infantil y Primaria.

Dña. Patricia Antolín Moreno

Diplomada en Magisterio de Audición y Lenguaje. Universidad de Málaga. Formador de Formadores en Sistemas Alternativos y Aumentativos de Comunicación. FPO “Comunicación en Lengua de Signos Española”. Logopedia escolar. Experiencia como profesora de Ciclos Formativos de Grado Superior.

PROFESORADO

Dña. Patricia Antolín Moreno

Diplomada en Magisterio de Audición y Lenguaje. Universidad de Málaga. Formador de Formadores en Sistemas Alternativos y Aumentativos de Comunicación. FPO “Comunicación en Lengua de Signos Española”. Experiencia como profesora de Ciclos Formativos de Grado Superior.

Dña. Paloma Padrón Ortiz

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Sevilla. Docente en el Ciclo Superior de Marketing y Publicidad. Profesional independiente en marketing digital. Especializada en redes sociales.

Dña. Olga Mampel Alonso

Graduada en Pedagogía Social. Universidad Autónoma de Barcelona. CEO del Método ¡Sí Puedo! (Tiktok: @metodologiasipuedo). Experta en bullying y ciberbullying. Coordinadora de actividades intergeneracionales. Certificado en coaching de vida (en curso).

D. Óscar Caballero Lorente

Maestro en educación especial. Universidad de Cádiz. Preparador laboral de personas con discapacidad. Especialista en Tecnopedagogía y metodologías docentes.

MATERIAL ADICIONAL

TEST DE CONOCIMIENTOS

1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR INCLUSIÓN DIGITAL?

- a). El acceso a dispositivos tecnológicos avanzados.
- b). La participación activa de todas las personas en entornos digitales, independientemente de sus capacidades o contexto.
- c). El uso intensivo de redes sociales para comunicar.
- d). La creación de contenidos únicamente para audiencias expertas.

2. TENER EN CUENTA LA ACCESIBILIDAD AL CREAR CONTENIDO IMPLICA...

- a). Simplificar en exceso los mensajes.
- b). Diseñar contenidos considerando diferentes formas de percibir, procesar y comprender la información.
- c). Evitar formatos visuales complejos.
- d). Priorizar la estética frente a la claridad.

3. EN RELACIÓN CON LA INCLUSIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL...

- a). Sustituye la responsabilidad humana en el diseño inclusivo.
- b). No influye en la reducción de barreras.
- c). Puede facilitar el acceso y la personalización, pero requiere supervisión ética.
- d). Genera exclusión de forma inevitable.

4. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES CORRESPONDE A UNA HERRAMIENTA DE ACCESIBILIDAD DIGITAL?

- a). Algoritmos de recomendación de contenido.
- b). Filtros visuales para redes sociales.
- c). Texto alternativo para imágenes.
- d). Publicidad segmentada.

5. AL DISEÑAR UNA CAMPAÑA INCLUSIVA, ¿QUÉ CAMBIO ES MÁS RELEVANTE?

- a). Aumentar la frecuencia de publicación.
- b). Mantener el mismo mensaje para todas las audiencias.
- c). Adaptar lenguaje, formatos y canales para llegar a públicos diversos.
- d). Priorizar tendencias frente a comprensión.

6. ¿QUÉ TAREA ES MÁS ADECUADA PARA DELEGAR EN LA IA SIN PERDER EL ENFOQUE HUMANO?

- a). Definir valores y mensajes clave.
- b). Automatizar tareas técnicas como subtítulo o transcripción.
- c). Tomar decisiones estratégicas de comunicación.
- d). Reemplazar la interacción con la audiencia.

7. ¿CUÁL ES UNA PRIORIDAD CLAVE AL DISEÑAR ENTORNOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL 4.0 PARA INCLUIR A PERSONAS CON AUTISMO DESDE LA MIRADA PROFESIONAL?

- a). Incluir múltiples canales y formatos ajustables según necesidades sensoriales y comunicativas.
- b). Enfocarse solo en la velocidad de respuesta de la plataforma.
- c). Usar un único formato de interacción para garantizar la comprensión y estandarización.
- d). Incorporar la mayor cantidad posible de estímulos visuales y sonoros.



MATERIAL ADICIONAL

8. DESDE LA MIRADA PROFESIONAL, ¿QUÉ ASPECTO RESULTA CENTRAL PARA QUE LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON UNA PERSONA AUTISTA SEA VERDADERAMENTE INCLUSIVA?

- a). Usar exclusivamente videollamadas para captar mejor las expresiones faciales.
- b). Evitar toda estructura y dejar la comunicación totalmente improvisada para mayor flexibilidad.
- c). Restringir la comunicación a mensajes muy breves sin centrarse en el contexto.
- d). Utilizar un lenguaje claro, predecible y acompañado de apoyos visuales cuando sea posible.

9. EN LA CREACIÓN DE MATERIALES DIGITALES PARA PERSONAS CON AUTISMO, ¿QUÉ COMBINACIÓN REFLEJA UN USO RESPONSABLE DE LA IA?

- a). Usar IA para generar todo el contenido sin necesidad de supervisión profesional.
- b). Emplear IA para adaptar nivel de lenguaje y formato ajustado al perfil de la persona.
- c). Permitir que la IA decida qué es mejor sin contar con la persona autista.
- d). Evitar la IA siempre que sea posible, ya que puede interferir en las decisiones humanas.

10. AL DISEÑAR UN CHATBOT CON IA PARA APOYAR A PERSONAS AUTISTAS, ¿QUÉ ENFOQUE DE COMUNICACIÓN ES MÁS COHERENTE CON LA INCLUSIÓN Y EL RESPETO A LA NEURODIVERSIDAD?

- a). Responder con mensajes breves pero ambiguos, para fomentar la 'lectura entre líneas'.
- b). Responder siempre con mensajes extensos y cargados de matices emocionales.
- c). Usar humor, ironías y dobles sentidos para que la interacción parezca más 'natural'.
- d). Utilizar un lenguaje claro, explícito, predecible y con opciones de reformulación o aclaración.

11. EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL 4.0 CON PERSONAS AUTISTAS, ¿QUÉ ACTITUD PROFESIONAL RESULTA MÁS ALINEADA CON UNA PERSPECTIVA INCLUSIVA?

- a). Corregir gestos, tono o forma de escribir para que sigan reglas sociales implícitas.
- b). Aceptar y adaptar el entorno a los estilos comunicativos, incluyendo el de personas autistas.
- c). Evitar hablar de autismo para que la persona no se sienta diferente.
- d). "Normalizar" la manera de comunicarse de la persona para que se parezca a la mayoría.

12. EN EL DISEÑO DE UNA INTERFAZ DE MENSAJERÍA PARA PERSONAS AUTISTAS CON HIPERSENSIBILIDAD SENSORIAL, ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA MÁS ADECUADA DESDE LA PERSPECTIVA DE COMUNICACIÓN DIGITAL INCLUSIVA?

- a). Reducir al mínimo el texto y basar la interfaz casi exclusivamente en iconos animados.
- b). Usar animaciones llamativas y colores intensos para mantener la atención del usuario.
- c). Permitir personalizar niveles de estimulación visual (contraste, animaciones, brillo) y desactivar elementos dinámicos.
- d). Incluir notificaciones emergentes frecuentes con sonidos y cambios de color para guiar la interacción del usuario.

13. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES DEFINE MEJOR LA COMUNICACIÓN 4.0?

- a) La comunicación basada solo en mensajes escritos.
- b) La comunicación que ocurre únicamente en redes sociales.
- c) La comunicación actual, digital, interactiva y apoyada por tecnologías como la IA.

14. ¿CUÁL ES UNA CARACTERÍSTICA HABITUAL DE LA COMUNICACIÓN EN PERSONAS DENTRO DEL ESPECTRO AUTISTA?

- a) Falta total de interés por comunicarse.
- b) Uso siempre figurado del lenguaje.
- c) Preferencia por mensajes claros, literales y poco ambiguos.
- d) Dificultad absoluta para comunicarse en entornos digitales.

MATERIAL ADICIONAL

15. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES EJEMPLOS PUEDE GENERAR EXCLUSIÓN DIGITAL?

- a) Un vídeo con subtítulos claros.
- b) Un post con imágenes y texto alternativo.
- c) Una aplicación con diseño simple y ordenado.
- d) Un vídeo sin subtítulos ni descripción del contenido.

16. ¿PARA QUÉ SIRVE EL TEXTO ALTERNATIVO EN UNA IMAGEN DIGITAL?

- a) Para que la imagen cargue más rápido.
- b) Para describir la imagen a personas que no pueden verla.
- c) Para hacer la imagen más atractiva.
- d) Para reducir el tamaño del archivo.

17. ¿CUÁL ES UN RIESGO DE LA COMUNICACIÓN 4.0 Y DEL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES?

- a) Mejora automática de la inclusión.
- b) Eliminación total de las desigualdades.
- c) Aparición de sesgos, problemas de privacidad y exclusión.
- d) Reducción del uso de redes sociales.

18. ¿QUÉ ACCIÓN AYUDA MÁS A CREAR UN ENTORNO DIGITAL INCLUSIVO?

- a) Usar muchos efectos visuales y sonidos.
- b) Diseñar pensando solo en el usuario mayoritario.
- c) Aplicar accesibilidad digital y diseño universal.
- d) Eliminar la interacción entre usuarios.

19. ¿CUÁL ES UNA BARRERA HABITUAL EN EL USO DE REDES SOCIALES PARA PERSONAS AUTISTAS, INCLUSO CUANDO SE UTILIZAN HERRAMIENTAS DIGITALES COMPLEJAS?

- a) Falta total de acceso a dispositivos tecnológicos.
- b) Ambigüedad en los mensajes y ausencia de contexto emocional.
- c) Exceso de normas claras y estructuradas.

20. ¿QUÉ ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL SE PIERDE PRINCIPALMENTE EN LAS INTERACCIONES DIGITALES Y PUEDE GENERAR MALENTENDIDOS EN LAS PERSONAS NEURODIVERGENTES?

- a) La gramática y la ortografía.
- b) El contenido informativo del mensaje.
- c) El tono, los gestos y la expresión corporal.

21. DESDE LA EXPERIENCIA DE UNA PERSONA AUTISTA, ¿CÓMO PUEDE CONTRIBUIR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA COMUNICACIÓN DIGITAL?

- a) Supliendo completamente la interacción humana.
- b) Apoyando la estructuración, claridad y anticipación de los mensajes.
- c) Eliminando la necesidad de mediación comunicativa.

22. SEGÚN EL ENFOQUE DE INTELIGENCIA CORPORAL, ¿QUÉ PUEDE INDICAR QUE UNA INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES NO ES SEGURA O SALUDABLE?

- a) Tener muchas notificaciones activas.
- b) Señales corporales de malestar emocional como tensión, ansiedad o bloqueo.
- c) Usar emoticonos y Gifs en la conversación.



MATERIAL ADICIONAL

23. ¿QUÉ PRÁCTICA FAVORECE UNA COMUNICACIÓN DIGITAL MÁS INCLUSIVA PARA PERSONAS AUTISTAS?

- a) Utilizar mensajes irónicos y ambiguos para fomentar la interpretación.
- b) Diseñar contenidos claros, predecibles y emocionalmente respetuosos.
- c) Priorizar la rapidez del mensaje frente a su comprensión.

24. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE INCORPORAR LA VOZ DE LAS PERSONAS AUTISTAS EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL?

- a) Porque mejora únicamente la imagen institucional de los proyectos.
- b) Porque garantiza que las soluciones digitales sean realmente accesibles y respetuosas.
- c) Porque reduce el uso de herramientas tecnológicas.